



Media-Informationen 2012

gültig ab 01.01.2012

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH
 Taunusstraße 54
 65183 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 9030-0
 Fax: +49 (0) 611 9030-247

Herausgeber

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
 Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte

Redaktion

Universum Verlag GmbH
 Natalie Peine
 Telefon: +49 (0) 611 9030-380
 E-Mail: natalie.peine@universum.de

Diane Zachen
 Telefon: +49 (0) 611 9030-173
 E-Mail: diane.zachen@universum.de



Anzeigenleitung

Anne Prautsch
 Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Vertrieb

Annemarie Jung
 Telefon: +49 (0) 611 9030-264
 E-Mail: annemarie.jung@universum.de

Marketing

Susan Dauber
 Telefon: +49 (0) 611 9030-121
 E-Mail: susan.dauber@universum.de

Kurz und bündig

- Bundesweit erscheinendes Fachmagazin für Erzieherinnen und Erzieher mit einer durchschnittlichen Druckauflage von 57.138 Exemplaren
- Einzige deutschsprachige Zeitschrift mit Schwerpunkt Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in der Kita
- Kompetentes Redaktionsteam mit Fachbeirat
- Herausgegeben von der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV)
- Für ErzieherInnen, Kita-LeiterInnen und pädagogische Entscheidungsträger
- Praxisnah, kompetent, verständlich, ansprechend, abwechslungsreich
- Zielgruppengerechtes und modernes Layout
- Breites Themenspektrum von Aufsichtspflicht bis Zeckenschutz
- Gesundheitsförderung aus erster Hand: für gesunde Mitarbeiter und Kinder

Media-Überblick

Ansprechpartner/Kurz und bündig	2 3
Strukturdaten	4 5
Kurzfassung der Erhebungsmethode/ Themen- und Terminplan	6 7
Anzeigen-Preisliste	8 9
Digitale Dokumente/Leserprofil	10 11



Titelporträt

- 1 Kurzcharakteristik**
Zeitschrift für Erzieherinnen/Erzieher in Kindertageseinrichtungen (Krippen, Horte, Kindergärten) mit pädagogischen Beiträgen und Informationen zu sicherem Spielen und Arbeiten.
- 2 Erscheinungsweise**
viermal jährlich
- 3 Jahrgang**
13. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse**
www.universum.de, www.dguv-kinderkinder.de
- 5 Mitgliedschaften**
–
- 6 Organ**
–
- 7 Herausgeber**
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte
- 8 Verlag**
Universum Verlag GmbH
Postanschrift: 65175 Wiesbaden
Hausanschrift: Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden
- 9 Verantwortliche Redakteurin**
Natalie Peine
Telefon: +49 (0) 611 9030-380
E-Mail: natalie.peine@universum.de
- 10 Anzeigen**
Anne Prautsch (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 611 9030-246
E-Mail: anne.prautsch@universum.de
- 11 Vertrieb**
Annemarie Jung
Telefon: +49 (0) 611 9030-264
E-Mail: annemarie.jung@universum.de
- 12 Bezugspreis**
Einzeljahresabonnement Inland 7,80 € zzgl. Versandkosten
- 13 ISSN-Nr.**
1438-5066
- 14 Umfangs-Analyse**
2010/2011– 4 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 80 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 74 Seiten = 92,5 %
Anzeigenteil: 6,3 Seiten = 7,5 %
davon:
Verlagseigene Anzeigen: 1,3 Seiten = 15,87 %
Beilagen: 3 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion

–

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

1. Juli 2010 – 30. Juni 2011

Druckauflage:	57.275
Tatsächlich verbreitete Auflage:	53.984
davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	53.722
davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	281
davon Mitgliederstücke:	–
Sonstiger Verkauf:	53.441
Einzelverkauf:	–
Freistücke:	262
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	3.292

18 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	100	53.984
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	53.984



Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

1 Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei

–

2.3 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

Verkaufte Auflage	53.836
Freistücke	403
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	403
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	54.239
davon Bundesrepublik Deutschland	54.239
davon Ausland	–

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Teil)

Grundgesamtheit (tvA)	54.239 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	403 = 0,74 %
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	403
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	53.836 = 99,26 %

3.2 Tag der Dateiauswertung (Datumsangabe)

01.07.11

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

3.5 Definition des Lesers

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung

Juli 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Ausgabe	Schwerpunkthema	Nebenthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Messen
Heft 1	U3-Kitas – Qualifikation der Erzieher und Erzieherinnen	<ul style="list-style-type: none"> Sicheres und altersgerechtes Spielzeug Impfungen für Erzieher und Erzieherinnen (Wickelkinder) Geschichte zum Anfassen – Kinder als Vergangenheitsforscher Versicherungsschutz für Kinder 	14.12.2011	16.01.2012	17.02.2012	Buchmesse 15. – 18.03.2012, Leipzig
Heft 2	Burn-Out bei Erziehern und Erzieherinnen – Symptome und Strategien	<ul style="list-style-type: none"> Unfälle von Erziehern und Erzieherinnen Entspannungstechniken – Wie gehe ich mit Stress um? Kinder helfen Kindern Versicherungsschutz für Erzieher und Erzieherinnen 	21.03.2012	05.04.2012	11.05.2012	Kind + Jugend 13. – 16.09.2012, Köln
Heft 3	Beobachtung und Dokumentation von Kita-Kindern	<ul style="list-style-type: none"> Sicherer Umgang mit Sportgeräten Epilepsie bei Kindern Theaterpädagogik – was steckt dahinter und wofür ist sie gut? Begriffsdefinitionen, zum Beispiel was ist ein Wegeunfall, was ist ein Arbeitsunfall 	11.07.2012	25.07.2012	11.09.2012	Buchmesse 10. – 14.10.2012, Frankfurt
Heft 4	Lachend zu mehr Selbstbewusstsein	<ul style="list-style-type: none"> Gefahr durch elektrischen Strom (Lichterketten) Gesunde Raumgestaltung Kinderfreundschaften Unfallanzeige 	04.10.2012	17.10.2012	16.11.2012	Spielwarenmesse 30.01 – 04.02.2013, Nürnberg



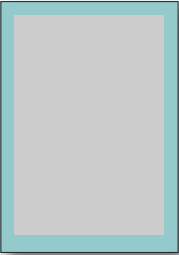
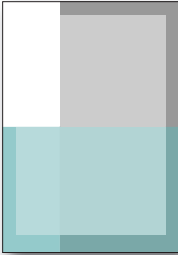
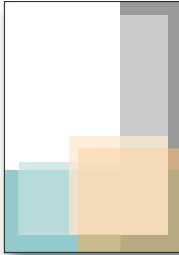
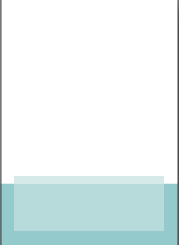
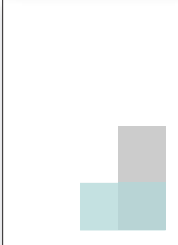
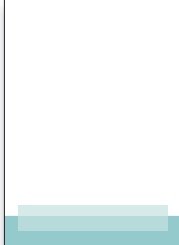
- 1 Auflage**
Druckauflage: 57.275
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Mediakarte 4, Ziffer 17): 53.984
- 2 Zeitschriftenformat**
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel
176 mm breit x 255 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren**
Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen
PDF mit Proof. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf Mediakarte 10. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Proof.
- 4 Termine**
Erscheinungsweise: viermal jährlich
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan
- 5 Verlag**
Universum Verlag GmbH
Taanusstraße 54, 65183 Wiesbaden
Postanschrift: 65175 Wiesbaden
Internet: www.universum.de, www.kiki-online.de
Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0) 611 9030-246
Telefax: +49 (0) 611 9030-247
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

- 7 Anzeigenformate und Preise**
siehe Tabelle unten
- 8 Zuschläge**
8.1 Farbzuschlag
Wird innerhalb der Euroskala nicht erhoben.
8.2 Anschnittzuschlag, Anzeigen über Bund
keine Berechnung
- 9 Rubrikanzeigen**
–
- 10 Sonderwerbeformen**
auf Anfrage
- 11 Rabatte**
11.1 Staffeln
Rabatte gelten in der Regel für ein Abschlussjahr, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen 5 %	ab 4 Seiten 10 %

11.2 Agenturkonditionen
15 % AE-Provision
- 12 Kombinationen**
Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an.
- 13 Einhefter**
auf Anfrage
- 14 Beilagen**
Lose eingelegt bis 25 g 115,00 € %; maximale Größe Breite 205 mm x Höhe 290 mm; Beilagen über 25 g auf Anfrage; Stückzahl der Beilagen auf Anfrage; Teilbelegung möglich, 10 % Teilbelegungszuschlag
- 15 Aufgeklebte Postkarten + CD-ROMs**
auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter, Liefervermerk**
wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

7 Anzeigenformate und Preise (s/w und 4c; in Euro zzgl. MwSt.) Alle Formate in mm, Breite x Höhe.

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 176 x 255 Anschnittformat 210 x 297 1.840,00 €</p>	 <p>2/3 Seite • 1/2 Seite quer Satzspiegel 116 x 255/176 x 130 Anschnittformat 130 x 297/210 x 145 1.370,00 €/995,00 €</p>	 <p>1/3 Seite quer/hoch/Quadrat Satzspiegel 176 x 86/56 x 255/116 x 116 Anschnittformat 210 x 95/73 x 297/133 x 129 715,00 €</p>
 <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 176 x 63 Anschnittformat 210 x 72 560,00 €</p>	 <p>1/6 Seite • 1/8 Seite Satzspiegel 56 x 128/90 x 56 410,00 €/330,00 €</p>	 <p>Balkenanzeige Satzspiegel 176 x 35 Anschnittformat 210 x 53 330,00 €</p>

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.

Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Offene Dateien (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

- Illustrator bis Version 11.0
- Freehand bis Version MX
- Adobe InDesign bis Version CS2

Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- Übernahme von EPS- und PostScriptdateien ist ebenfalls möglich.
Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

Dateiaufbau

Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Euroskala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

Datenübergabe

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll. Oder per E-Mail an: anne.prautsch@universum.de

Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



Leserprofil

Berufliche Position*	Anteil der ermittelten Leser in %
Auszubildende	3 %
Erzieher/in	22 %
Leiter/in	78 %

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser in %
alle Artikel gelesen	56 %
ungefähr die Hälfte gelesen	40 %
wenige Artikel gelesen	4 %
keinen Artikel gelesen	0 %

Heftnutzung	Anteil der ermittelten Leser in %
nutzen Themen häufig für ihre Arbeit	33 %
nutzen Themen ab und zu für ihre Arbeit	61 %
nutzen Themen selten für ihre Arbeit	5 %
nutzen Themen nie für ihre Arbeit	1 %

Titelprofil

Auf einer Skala von 1 (sehr interessant) bis 6 (völlig uninteressant) erhielt das Heft die Durchschnittsnote 1,76.

Leser pro Exemplar

Durchschnittlich lesen 5,75 Personen das Heft. Dies entspricht einer Nettoreichweite von über 300.000 Lesern.

Themenwünsche*	Anteil der ermittelten Leser in %
Aufsichtspflicht	58 %
Rechtsfragen	57 %
Kinder unter 3 Jahren	51 %
Gestaltung des Außengeländes	41 %
Elternarbeit	40 %
Bewegung	35 %
Gesundheitliche Belastung	35 %
Sicherheit	32 %
Sicherer Spielplatz	32 %
Sprachförderung	30 %
Räumlichkeiten	29 %
Erste Hilfe	28 %
Ernährung	27 %
Gesundheit	25 %
Gewaltprävention	24 %
Vorschulerziehung	23 %
Spielanregungen	22 %
Integration	19 %
Organisation	18 %
Basteltipps	16 %
Migrantenkinder	15 %
Verkehrserziehung	14 %
Zahngesundheit	12 %
Medien	11 %

* Mehrfachnennungen möglich (Quelle: Leserbefragung | Mai 2008 | Fragebogen im Magazin)

Die Zeitschriften aus dem Universum Verlag für den Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Verbundbelegung bieten wir Ihnen Sonderkonditionen an. Fragen Sie nach!



DGUV Arbeit & Gesundheit

Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.

Mit DGUV Arbeit & Gesundheit EXTRA erhalten

Sicherheitsbeauftragte acht Seiten vertiefendes Wissen.

Das Magazin unterstützt nachhaltig die Präventionsarbeit.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich



DGUV Kinder, Kinder

Zeitschrift für Fachpersonal in Kindertagesstätten. Themen rund um die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten und der Kinder werden praxisgerecht aufbereitet.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich



DGUV Forum

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV). Die Zeitschrift behandelt Themen aus den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Entschädigung.



DGUV pluspunkt

Magazin für Sicherheit und Gesundheit in allgemein bildenden und beruflichen Schulen. Für Lehrkräfte, Schulleiter und Sicherheitsverantwortliche.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich